



[www.puzzlebrain.ru](http://www.puzzlebrain.ru)



Ирина  
Баранова  
Контент-менеджер



РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ  
для  
ВЕДЕНИЯ ПРОДАЮЩЕГО  
БЛОГА

В этом пакете собрано три источника для развития твоих навыков ведения блога и насмотренности — это приложения, книги и фильмы.

## ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БЛОГА

Чтобы не тратить много времени и сил, используй минимум приложений для создания контента.



### ДЛЯ СОЗДАНИЯ СТОРИС

- **Лето.Шрифты** — большой выбор шрифтов, подложек и различных элементов для оформления сторис в своем уникальном стиле.
- **Unfold** — с помощью него можно сделать классные коллажи с эстетичными рамками.



### ДЛЯ ТОПОВЫХ РИЛС

- **VN** — очень удобное приложение для монтажа, можно загружать свои пресеты для обработки видео.
- **CapCut** — здесь классные видеоэффекты и большое разнообразие анимации для текста.



### ДЛЯ ЭСТЕТИЧНЫХ ФОТО

- **Snapseed** — отличный фоторедактор, где можно делать ретушь лица и удалять лишние предметы из кадра.
- **VSCO** — огромный выбор фильтров, легко найти свой стиль в обработке фото.



### ДЛЯ ГАРМОНИЧНОГО ВИЗУАЛА

- **Pinterest** — приложение для вдохновения, в нем огромное количество идей для контента.
- **Palette Republic** — это приложение подберет стильную цветовую гамму для твоего контента.

## КНИГИ

В них ты можешь найти теоретическую базу для создания продающих смыслов в контенте и подсказки, как создать стратегию в блоге для привлечения подписчиков и клиентов.



## **КОПИРАЙТИНГ И СМЫСЛЫ**

### **1. «Пиши, сокращай», Максим Ильяхов, Людмила Сарычева**

В книге даны основы редактирования текстов, советы авторов помогут четко и без воды доносить ценность себя и своих продуктов.

### **2. «Слово живое и мертвое», Нора Галь**

Книга помогает избавиться от официального стиля и канцелярского языка, который делает текст сложным и скучным. Учит писать красиво, просто и понятно.

### **3. «Как писать хорошо. Классическое руководство по созданию нехудожественных текстов», Уильям Зинсер**

Здесь подробно описано, как применять приёмы журналистики для создания нескучных и ярких текстов.

### **4. «Копирайтинг. Как не съесть собаку. Создаем тексты, которые продают», Дмитрий Кот**

Хороший вариант для тех, кто только начитает. В книге много практических советов — бери и применяй.

### **5. «Как стать популярным автором. Тексты на службе личного бренда. 5 шагов», Екатерина Иноземцева**

Здесь про создание полезного и интересного контента, который помогает развивать личный бренд и продвигать свои идеи и услуги.

### **6. «Сторителлинг. Как использовать силу историй», Аннет Симмонс**

В книге рассказывается о сути историй и объясняется, как они работают и почему помогают завоевать доверие аудитории.



## **КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ**

### **1. «Контент — это валюта. Как разрабатывать продающий контент», Джон Вюббен**

В книге рассказывается про продающий контент, есть обзоры и сравнения разных типов контента и советы, как их сочетать.

### **2. «Продающий контент. Как связать контент-маркетинг, SEO и социальные сети в единую систему», Ли Одден**

Книга о целостном подходе и оптимизации контента: от планирования контента до анализа его эффективности.

### **3. «Основы контентной стратегии», Эрин Киссейн**

Здесь ты найдешь ответы на вопросы: как создать интересный контент для своей целевой аудитории, как привлекать новых подписчиков и превращать их в клиентов, как выстроить стратегию и придерживаться ее.

## **ФИЛЬМЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ НАСМОТРЕННОСТИ**

Даже если ты уже видел фильмы из этого списка, попробуй их пересмотреть, но уже не просто как обычный зритель, а как автор контента. Эти картины помогут тебе создать свой уникальный образ эксперта, который будет выделять тебя, привлекать внимание и вызывать доверие у аудитории.

На что обращать внимание при просмотре:



**локации**

Ставь фильм на паузу и рассматривай декорации. Они всегда очень продуманные, и даже маленькие детали играют большую роль в создании нужной атмосферы.



**костюмы,  
прически,  
грим**

Попробуй проанализировать, почему была выбрана та или иная одежда именно для этого персонажа. Понаблюдай, как меняются образы героев на протяжении всего фильма.



**расположение  
актеров в  
кадре,  
ракурсы**

Старайся подмечать приемы, которые используют режиссеры.



**цвета**

Следи, как меняется настроение от цвета и как оттенки влияют на восприятие картины.

### **1. Отель «Гранд Будапешт», 2014 г.**

Это целая визуальная вселенная с симметричной композицией и яркой цветовой гаммой в кадре. Каждый раз смотря этот фильм, ты будешь замечать новые детали.

### **2. Джокер, 2019 г.**

Режиссер очень тонко подбирал цвета, чтобы передать внутренние изменения главного героя. Первая часть фильма создана в приглушенных оттенках, но по мере изменения внутреннего состояния героя краски становятся ярче.

### **3. Великий Гэтсби, 2013 г.**

Картина получила две статуэтки Оскар: за лучший дизайн костюмов и лучшую работу художника-постановщика. Обращай внимание на образы героев, обстановку и детали в кадре.

### **4. Завтрак у Тиффани, 1961 г.**

Фильм последовательно и тонко выстраивает целостную картину и показывает зрителю главную идею через взаимодействие персонажей и их диалоги.