



КАК ВЫБРАТЬ ПОСТАВЩИКА УСЛУГ АУТСОРСИНГА



АНАСТАСИЯ НЕЧАЕВА

ПРОДЖЕКТ-МЕНЕДЖЕР

1. ПРОАНАЛИЗИРУЙ ВЕБ-САЙТ И АККАУНТЫ КОМПАНИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.

Сделай выводы о репутации фирмы, ознакомься с предлагаемыми услугами, опытом работы и успешными кейсами.

2. ПРОВЕДИ БЕСЕДУ С ТЕКУЩИМИ ИЛИ БЫВШИМИ КЛИЕНТАМИ КОМПАНИИ.

Общение с заказчиками поможет сформировать более объективное представление о работе поставщика услуг.

3. ПОДГОТОВЬ ПОДРОБНЫЙ СПИСОК ВОПРОСОВ ПЕРЕД ВСТРЕЧЕЙ.

Уточни все нюансы, вызывающие у тебя сомнения, в том числе и детали алгоритма действий на случай возникновения непредвиденных обстоятельств.

4. ОЦЕНИ УРОВЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА СПЕЦИАЛИСТОВ.

На личной встрече или по телефону с тобой должен общаться руководитель или квалифицированный сотрудник, ответственный за профессиональную деятельность команды.

5. ПРОВЕДИ ДЕМОНСТРАЦИЮ СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ.

Это позволит обеим сторонам понять, насколько эффективно будет сотрудничество.

Наведи камеру на QR-код
и переходи на мою страницу

